

OBJETIVO: Comunicar al público objetivo de la zona de influencia de la UTVM información referente a la oferta educativa institucional.
META DE CAPTACIÓN: 800 fichas

ACTIVIDADES DIRECTAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	META	OBSERVACIONES
1. Visitas guiadas de las IEMS a la UTVM	2	8	7	3									20	El número de visitas realizadas estará en función de la disponibilidad de vehículos para traer a los estudiantes de las IEMS
Preparatorias	1	1	2										4	
COBAEH			2	4	1								7	
CECYTEH	1	1											2	
CBTis			1										1	
CBTA			2										2	
CETIS					1								1	
CEMSAD			1		1								2	
Bachilleratos				1									1	
2. Visitas a las IEMS para difundir el modelo educativo de la UTVM (Ferias profesiográficas)	4	9	1	1						10	6	1	32	
3. Módulos de información institucional (Plazas, Ferias regionales y Clausuras)			1	2	3	4	15		2	5	2	0	34	
4. Aspirantes atendidos personalmente, vía telefónica y redes sociales.	5	5	5	5	10	10	10	10	5	5	5	5	80	
ACTIVIDADES INDIRECTAS														
1. Boletines de prensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
2. Edición de Órgano Informativo	1				1				1				3	
ACTIVIDADES DE APOYO														
1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)				10	10	10							30	La distribución del material impreso se realizará en los principales municipios de la zona de influencia
2. Spots de radio					3	4	3	2					12	Se realizará la contratación de paquetes de spots publicitarios UAT-UTVM
3. Espectaculares				6	5								11	UAT-UTVM
4. Entrevistas radio y TV	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	1	2	30	Difusión del modelo educativo y logros institucionales, procesos de ingreso

5. Reuniones con orientadores de las IEMS			1						1	Brindar material informativo de los Programas Educativos que brinda la UTVM, así como talleres y conferencias que se pueden brindar en la IEMS	
6. Inserciones de prensa				1	1			1		3	En los principales diarios de circulación regional y estatal
7. Diseño e impresión de material promocional	1	1	3				2	2		9	Folletos informativos, promocionales, carteles para la UAT-UTVM
8. Video Institucional			1								

NOTA: El presente plan se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS y por el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró



Mtra. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



Mtro. Rubén Téllez Reyes
 Dirección de Vinculación